

Novapost se rebaptise PeopleDoc

En très forte croissance en France et à l'international, Novapost prend le nom de PeopleDoc, sa plateforme de digitalisation RH. Une nouvelle identité qui reflète parfaitement le rayonnement international et l'expertise RH de l'éditeur français.

Paris, le 20 mars 2015 - Novapost prend le nom de PeopleDoc pour mieux refléter son cœur de métier, la gestion des ressources humaines, et accompagner son développement international.

« Ce changement de nom est un aboutissement pour notre société. PeopleDoc est aujourd'hui une belle entreprise française, fière d'exporter son savoir-faire avec l'ambition de devenir le fleuron de la digitalisation RH à travers le monde. », déclare Jonathan Benhamou, Président et co-fondateur de PeopleDoc.

Une nouvelle identité, reflet d'une expertise RH reconnue

PeopleDoc fait figure de pionnier du marché des logiciels RH en mode SaaS. L'éditeur a acquis son savoir-faire aux côtés de ses clients et partenaires sur près de 250 projets de digitalisation RH au sein de PME et de grands groupes français et internationaux. Grâce à sa soif d'innovation et son écoute des besoins des utilisateurs RH de ses solutions, PeopleDoc est devenu un expert de la transformation digitale RH des entreprises.

Au cours de ces trois dernières années, PeopleDoc a connu une croissance remarquable, multipliant par dix son chiffre d'affaires. En 2014, tout s'accélère : PeopleDoc réalise une levée de fonds de 17,5 millions de dollars auprès d'Accel Partners et ses effectifs triplent en quelques mois pour atteindre aujourd'hui 100 collaborateurs à travers le monde. Une équipe talentueuse qui met le digital au service des professionnels RH pour rationaliser leurs processus et booster leur productivité.

Aujourd'hui sa plateforme de digitalisation RH révolutionne le quotidien et l'expérience de plus de 1,5 million d'utilisateurs dans le monde : responsables RH, managers, salariés et partenaires RH. Elle facilite et dynamise la gestion des processus administratifs RH et libère les RH des tâches chronophages. Dédiées à l'humain, les équipes RH sont plus performantes et délivrent une qualité de services inégalée pour la plus grande satisfaction de leurs collaborateurs.

Une organisation dimensionnée pour accompagner ses clients localement et globalement

En 2015, PeopleDoc franchit un nouveau cap et met en place une organisation en accord avec ses ambitions de développement tout en conservant son agilité. Pour accompagner la structuration de ses équipes au niveau global, PeopleDoc a recruté Eimear Donaghy, précédemment Vice President HR EMEA de Facebook.

La stratégie d'internationalisation de l'éditeur est double : conquérir les marchés américain et européen et appliquer la philosophie « Local to Global », c'est-à-dire accompagner ses clients français à l'international dans le respect des réglementations RH de chaque pays. Un accompagnement naturel et des mises en œuvres rapides grâce à une plateforme en mode SaaS développée nativement en anglais et disponible en plusieurs langues. L'internationalisation de PeopleDoc devrait s'accélérer avec de nouvelles implantations en Europe dès la fin 2015.

En parallèle, les équipes françaises se renforcent : R&D, équipe commerciale et service clients. Les dirigeants ont affirmé leur volonté de maintenir leur pôle R&D en France, vivier de formidables talents. Une démarche de structuration qui s'accompagne de la nomination de Philippe Raynaud au poste de Country Manager France. Philippe Raynaud était précédemment Directeur Général de l'activité Middle Market chez ADP (Automatic Data Processing), éditeur leader du service RH.

Libérer les RH et sublimer la relation client avec le « Customer Care »

PeopleDoc n'a jamais perdu un seul client. Aujourd'hui, l'expert de la digitalisation RH crée un service « Customer Care » au niveau global. Réactivité et pro-activité sont les maîtres mots de ce département dédié à la fonction RH. Prendre soin de ses clients, apporter des réponses personnalisées à leurs besoins et les libérer de

lourdes charges administratives, telle est la mission de cette équipe de professionnels du « service client ». Dans cette dynamique, Syed Asif Ijaz, précédemment Vice President of Global Customer Care de Saba Software, a rejoint PeopleDoc au poste de Chief Customer Officer.

Le « Customer Care » s’inscrit dans la continuité des relations qu’entretient PeopleDoc avec ses clients et ses partenaires. Depuis sa création, PeopleDoc organise chaque année son Club Innovateurs, pour les informer sur les nouvelles fonctionnalités de sa plateforme RH, les faire témoigner auprès de leurs pairs et recueillir leurs besoins lors d’ateliers d’échanges. La notion d’écoute a toujours été la clé de l’évolution pertinente des services de PeopleDoc, pour une expérience utilisateurs optimale. Clément Buyse, Directeur Général et co-fondateur de PeopleDoc l’affirme : « **Nous sommes fiers d’innover quotidiennement pour satisfaire nos clients. PeopleDoc est la seule plateforme digitale au monde qui soit « plug-and-play » et dédiée aux RH. Nos utilisateurs entrent par un processus et accèdent ensuite à d’autres services, toujours plus riches. L’entreprise devient un guichet de services pour les collaborateurs.** ».

2015 : cap sur la performance RH et la satisfaction des salariés

Aujourd’hui, la plateforme PeopleDoc digitalise l’ensemble des processus administratifs RH, du recrutement et de l’onboarding à la gestion en ligne de tous les documents et échanges entre le salarié et l’entreprise. Les documents RH sont sécurisés, partagés et archivés par profil – RH, salariés, managers ou partenaires – quelle que soit leur origine : SIRH, paie, CSP RH, etc. Les bénéfices sont concrets : gain de temps, traçabilité, sécurité, confidentialité, conformité, réduction des coûts de fonctionnement et de l’empreinte écologique. En résulte une fonction RH plus performante, des services RH magnifiés et des collaborateurs plus satisfaits.

A l’occasion du Salon Solutions Ressources Humaines du 24 au 26 mars 2015 à Paris, PeopleDoc dévoilera en exclusivité les nouveautés de sa plateforme de digitalisation RH :

- MyPeopleDoc®, son coffre-fort électronique « nouvelle génération », totalement relooké et repensé pour une expérience utilisateurs sans précédent sur PC, Mac, Smartphones et tablettes. La garantie d’une distribution et d’un archivage sécurisés de tous types de documents RH,
- De nouveaux outils collaboratifs pour faciliter la gestion documentaire RH (dossiers salariés, règles RH, etc.), sécuriser et optimiser les processus,
- Une expérience de signature électronique RH conviviale et personnalisée, avec la garantie de la valeur juridique des documents signés grâce à ses partenaires DocuSign et OpenTrust. L’alliance PeopleDoc/OpenTrust vient d’ailleurs d’être récompensée par le Prix Innovation 2015 décerné par Alliancy,
- Un portail en ligne adapté à chaque utilisateur – gestionnaire RH, salarié ou manager – pour gérer les demandes RH et la relation salariés. Des demandes structurées, des réponses automatisées pour une répartition efficace de la charge du CSP.

A propos de PeopleDoc :

PeopleDoc est l’expert de la digitalisation RH en Europe. L’éditeur français, nommé Cool Vendor 2014 par Gartner, aide plus de 250 grandes entreprises et PME françaises et internationales à digitaliser leur fonction RH. Sa plateforme en mode SaaS simplifie, automatise et dynamise l’ensemble des processus administratifs RH, du recrutement et de l’onboarding à la gestion en ligne de tous les documents et échanges entre le salarié et l’entreprise. En résulte une productivité RH, une qualité de services et une satisfaction des salariés accrues. La plateforme PeopleDoc combine accessibilité, facilité d’utilisation, hauts standards de sécurité et conformité légale. Elle compte aujourd’hui plus de 1,5 million d’utilisateurs dans le monde : responsables RH, managers, salariés et partenaires RH.

Soutenu par Accel Partners et basé à Paris et New York, PeopleDoc a multiplié son chiffre d’affaires par dix au cours des trois dernières années. Parmi ses clients : Agirc-Arrco, BNP Paribas Real Estate, Bouygues Telecom, Canal+ Groupe, Dailymotion, Decathlon, Eiffage, Gdf Suez, GFI, Groupe Etam, Groupe M6, Lyonnaise des Eaux, Natixis, Nexity, Schneider Electric, Sita Suez, Starbucks Coffee, Technip, Total et Vinci Energies GSS.

Plus d’informations : www.people-doc.fr - contact@people-doc.fr

Contacts presse PeopleDoc : Alter’Com Conseil / Estelle Monraisse - Tél. : 06 60 41 81 52 - altercom@club-internet.fr